

M
moritz magazin
No. 175 | Januar 2026

POLITISIEREN | 12
Kampferlebnis - Suche nach Identität

POLARISIEREN | 20
Greifswalds bunter Campus

PULSIEREN | 30
Greifswalds Partymäuse

PROBLEMATISIEREN | 44
Kommentar zu Christflüchtlern innen

**DIE ZUKUNFT
DER MEDIZIN?**

M
moritz magazin
No. 174 | Oktober 2025

LEBENSWEIT | 12
Greifswalds Zukunft

LEICHTLÄUBIG | 20
Greifswalds Nachtrimmel

LEICHTFÜSSIG | 30
Medialien für Greifswald

LECKER | 50
Dörner in Greifswald

IM MÄRZ 1955 PROTESTIERTEN HUNDRETE STUDENTINNEN UND STUDENTEN GEGEN DIE UMWANDLUNG DER MEDIZINISCHEN FAKULTÄT IN EINE ANHÄRKA-MEDIZINISCHE AKADEMIE. IHR MUT SETZTE EIN ZEICHEN FÜR DIE AKADEMISCHE FREIHEIT DER UNIVERSITÄT. SIE VERDIENEN LEBENDIGE ERINNERUNG.

Wenn Studis protestieren...

M
moritz magazin
No. 173 | Juni 2025

UNGESCHÜTZT | 12
Räuber in MR

UNBESCHWERT | 20
Echt in Greifswald

UNTERFINANZIERT | 30
Das Kulturhaus der Ströer

UNWIDERSTEHLICH | 40
Rezepte der Restauration

**Zweifelhafte Verträge
mit Studis**

M
moritz magazin
No. 172 | April 2025

**Universitäts-
und Hansestadt
Greifswald**

**TATORT
INDUSTRIEGEBIET** | 8

**BÜROKRATIE-
HOCHBURG** | 28

**CASPAR-DAVID-
FRIEDRICH-STADT** | 34

KULINARIK-HOTSPOT | 51

M
moritz magazin
No. 171 | Dezember 2024

EXTREM UNGEWISS | 12
Greifswalds Zukunft

EXTREM ARM | 20
Studenleben in MR

EXTREM LAUT | 30
Schreiende Stimmen

EXTREM UNTOT | 50
Lücken Messias

STREIFEN

moritzreisen

GREIFSWALD

**FÜR EINEN TOLLEN START
INS NEUE SEMESTER!**

**INKLUSIVE
INSIDER
TIPPS**

**MIT POSTER, WANDKALENDER
UND ERSTI-ABC!**

M
moritz magazin
No. 170 | Oktober 2024

POLITIK | 8
Bleibe SAKG-Aktiv

UNIVERSITÄT | 18
C mit Co-Home

GREIFSWALD | 34
Fuss Innenstadts

KULTUR | 40
T wie Theaterviertel

M
moritz magazin
No. 169 | September 2024

AUFGESTANDEN | 10
Wieder vereint

AUFGERÖLLT | 20
Wieder geöffnet

AUFGEWÜHLT | 34
Wieder vermüllt

AUFGENOMMEN | 42
Wieder trendy

WEGGETAUCHT

M
moritz magazin
No. 168 | Juli 2024

NEULAND | 10
Able Fortbildung

NEUAUFLAGE | 24
Alte Geschichten

NEUENTDECKUNG | 32
Altes Handwerk

NEUGIER | 44
Alte Strukturen

**ZWISCHEN
ALT & NEU**

M
moritz magazin
No. 167 | April 2024

BEDACHT | 12
Neue Begabungen?

BEKOCHT | 20
Neues Angebot?

BELEBT | 30
Neuer Wohnraum?

BEKANNT | 40
Neue Klänge?

IN BEWEGUNG

M
moritz magazin
No. 166 | Februar 2024

ERLEBT | 10
Wegweiser durch die Zeit

ERFORSCHT | 20
Wegweiser für die Latex

ERKUNDET | 30
Wegweiser in die Vergangenheit

ERZÄHLT | 40
Wegweiser oder Sehnsucht

M
moritz magazin
No. 165 | Dezember 2023

TIERFREI | 8
Challenge im Januar

GEWALTFREI | 20
Straßenzen Forterbagen

STRESSFREI | 34
Natur genießen

FEUER FREI | 44
Jahreswechsel feiern

moritz

DAS GREIFSWALDER STUDIERENDENMAGAZIN

Die Nr. 164

MEDIADATEN

moritz.medien

Anzeigenpreise, Mediadaten und Kontaktinformationen

Vorwort.

Liebe Anzeigenpartner*innen,

Sie halten hier die aktuellen Mediadaten der Greifswalder **moritz.medien** in Ihren Händen. Die **moritz.medien** sind die studentischen Medien der Universität Greifswald. Wir haben die drei Redaktionsbereiche: Magazin, TV und Web, die sich jeweils unterschiedlichen Formaten widmen.

Das Projekt **moritz.medien** ist deutschlandweit einzigartig. Zwar haben viele Hochschulen und Universitäten Campus-TV und Studierendenmagazine, jedoch nicht in einem Redaktionsverbund aus drei Redaktionen.

Diese Mediadaten geben Informationen darüber, wie Sie in den Printmedien der **moritz.medien** sowie über den Beamer in der Berthold-Beitz-Mensa werben können. Auf den folgenden Seiten finden Sie die unterschiedlichen Printformate, das **moritz.magazin** sowie den **moritz.semesterkalender** sommer**moritz.** bzw. winter**moritz.**, und Informationen über Inserierungsmöglichkeiten und Preise.

Wenn Sie Interesse an einer Anzeigenschaltung, Fragen zu diesem Büchlein oder Interesse an der Arbeit der **moritz.medien** haben, melden Sie sich gern bei uns. Erreichbar ist die Geschäftsführung per E-Mail an gefue@moritz-medien.de, per Telefon unter +49 3834 420 1759 und natürlich per Post:

moritz.medien
Rubenowstraße 2b
17487 Greifswald

Wir freuen uns auf Ihren Kontakt und wünschen Ihnen bis dahin viel Spaß beim Lesen dieser Lektüre.

Impressum.

Studierendenschaft der Universität Greifswald
Teilkörperschaft des öffentlichen Rechts
moritz.medien - Studentische Medien
vertreten durch die Geschäftsführung
Rubenowstraße 2b
17487 Greifswald

gefue@moritz-medien.de
Telefon: +49 3834 420 1759
Telefax: +49 3834 420 1756

Vi.S.d.P.: Josephine Vietze, Geschäftsführerin
Layout und Satz: Josephine Vietze, Jette Boeck
Fotos und Abbildungen: **moritz.medien**

© 2026 moritz.medien



Das moritz.magazin.

Das **moritz.magazin** erscheint bis zu sechs Mal im Jahr. Alle Ausgaben sind digital abrufbar, zwei davon werden jeweils zum Semesterstart (Ende März und Ende September) gedruckt, sodass sie Teil der Erstbeutel sein können, die an alle neuen Studierenden verteilt werden. Zusätzlich liegen sie kostenlos an allen öffentlichen Orten der Universität aus. Es erreicht die 10.000 Studierenden und 5.300 Mitarbeitenden der Universität also genau dort, wo diese sich täglich aufhalten. Für Pausen, langwierige Vorlesungen oder Ablenkung in der Universitätsbibliothek, aber auch für den Einstieg in wissenschaftliche Auseinandersetzungen ist das **moritz.magazin** gern genutzt.

Das **moritz.magazin** deckt dabei Bereiche aus universitärer Politik und Wissenschaft, regionalen und überregionalen Themen sowie Kultur ab. Die Nachrichtenauswahl orientiert sich hierbei an regionalen und lokalen Entwicklungen an der Universität, in der Stadt Greifswald und im Land Mecklenburg-Vorpommern.

Da Onlineausgaben keine Druckkosten verursachen, sind die Preise für diese reduziert (gekennzeichnet durch (O)).

ECKDATEN

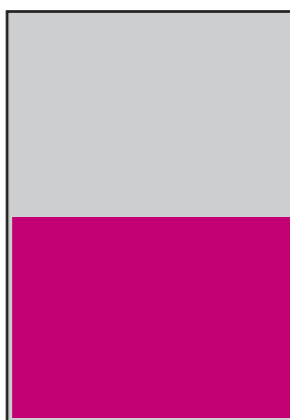
Turnus: 4-6 Ausgaben pro Jahr
→ zwei Druckausgaben
Auflage Druck: 800-2.000 Exemplare
Aufbau: 60 Seiten, 4 Ressorts

**1/1
Umschlagseite**



S: 196 x 283 mm
A: 210 x 297 mm
Preis: € 339,-
€ 289,- (O)

**1/2
Umschlagseite**



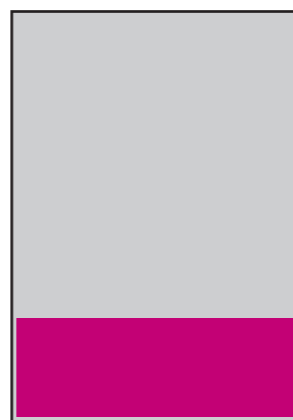
S: 196 x 140 mm
A: 210 x 149 mm
Preis: € 279,-
€ 229,- (O)

**1/1
Seite**



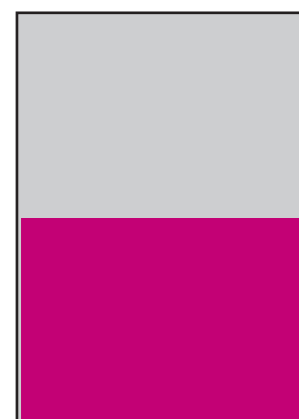
S: 196 x 283 mm
A: 210 x 297 mm
Preis: € 299,-
€ 249,- (O)

**1/4
Seite quer**



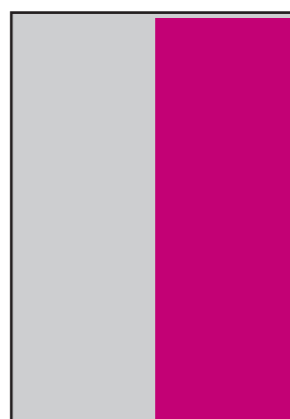
S: 196 x 68 mm
A: 210 x 75 mm
Preis: € 149,-
€ 99,- (O)

**1/2
Seite quer**



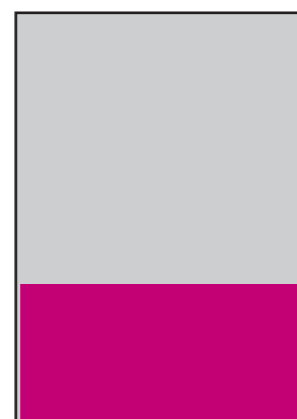
S: 196 x 140 mm
A: 210 x 149 mm
Preis: € 219,-
€ 169,- (O)

**1/2
Seite hoch**



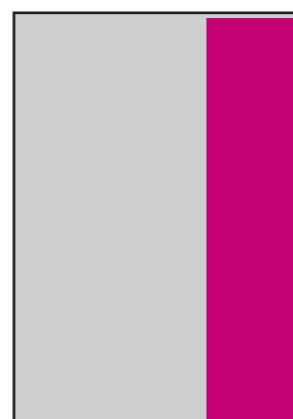
S: 95 x 283 mm
A: 103 x 297 mm
Preis: € 219,-
€ 169,- (O)

**1/3
Seite quer**



S: 196 x 92 mm
A: 210 x 99 mm
Preis: € 199,-
€ 149,- (O)

**1/3
Seite hoch**



S: 76,5 x 283 mm
A: 83,5 x 297 mm
Preis: € 199,-
€ 149,- (O)

PAPIERDATEN

Format: DIN A4
Verarbeitung: Rückstichklammerheftung
Druck: 4/4-farbig Euroskala/Euroskala auf
Amber Graphic matt holzfrei FSC Mix weiß
170g/m² (Umschlag) und 90g/m² Inhalt

DRUCKDATEN

Bitte als PDF oder Bilddatei
Anschnitt: je 3mm an allen Seiten



Der **moritz.semesterkalender**.

In jedem Semester veröffentlichen die **moritz.medien** einen Semesterkalender, der alle wichtigen universitären Termine bereits vorgemerkt hat. Er bietet für jede Woche des Semesters beste Organisation und steht allen Mitgliedern der Universität kostenlos zur Verfügung.

Der **sommormoritz** oder **wintermoritz** erscheinen Ende März bzw. Ende September, sodass rechtzeitig vor dem Vorlesungsbeginn alle damit versorgt werden können, und ist in der Regel Teil der Erstbeutel, die an alle neuen Studierenden verteilt werden.

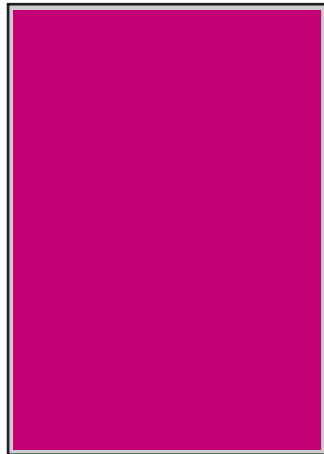
Neben den wichtigsten Terminen enthält der Semesterkalender auch Informationen zu Gremien der Universität und Studierendenschaft, zu Vereinen und Initiativen sowie Fakten zu jedem einzelnen Datum.

Sie haben neben einer Anzeige auch die Möglichkeit, eine Ankündigung für eine Veranstaltung im kommenden Semester in unserem Kalender zu schalten.

ECKDATEN

Auflage Sommer: 800 Exemplare (S)
Auflage Winter: 2.000 Exemplare (W)
Turnus: jeweils zum Semesterstart
100 Seiten

**1/1
Umschlagseite**



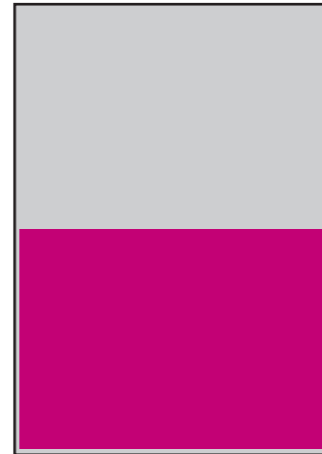
S: 105 x 135 mm
A: 115 x 145 mm
Preis: € 399,- (S)
€ 449,- (W)

**1/1
Seite**



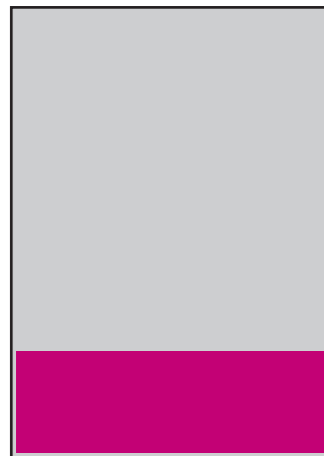
S: 105 x 135 mm
A: 115 x 145 mm
Preis: € 299,- (S)
€ 339,- (W)

**1/2
Seite quer**



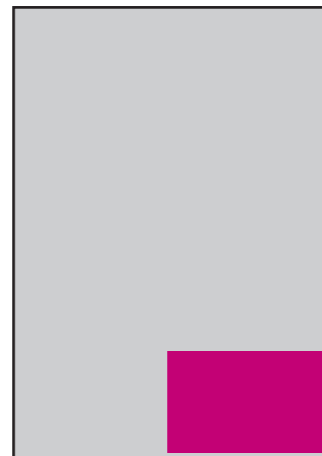
S: 105 x 65 mm
A: 115 x 70 mm
Preis: € 199,- (S)
€ 219,- (W)

**1/4
Seite quer**



S: 105 x 33 mm
A: 115 x 38 mm
Preis: € 119,- (S)
€ 149,- (W)

**1/8
Seite**



S: 50 x 33 mm
Preis: € 25,- (S)
€ 39,- (W)

Termineintrag
für Ihre
Veranstaltung
als Textwerbung.
Max. 2 Zeilen
à 35 Zeichen

Preis: € 12,- (S)
€ 19,- (W)

PAPIERDATEN

Format: DIN A6 (115 x 145 mm)
Verarbeitung: Klebebindung

DRUCKDATEN

Bitte als PDF oder Bilddatei
Anschnitt: je 5mm an allen Seiten

Rabattstaffelung

Für die Anzeigenplätze besteht bei langfristiger Buchung die Möglichkeit, Rabatte zu erhalten. Weiterführende Absprachen sind möglich. Folgende Staffelung bieten wir Ihnen an:

5 % – zwei Ausgaben
8 % – drei Ausgaben

10 % – vier Ausgaben
15 % – sechs Ausgaben

**Allgemeine Geschäftsbedingungen
für kommerzielle Werbung.**

im **moritz**.magazin

Auftragsverfahren

Auftragnehmer sind die **moritz**.medien – Das Studierendenmagazin der Universität Greifswald, im Folgenden **moritz**.magazin genannt. Sollte der Auftragsauftrag inhaltlich gegen geltendes Recht oder behördliche Vorgaben verstoßen, behalten es sich die **moritz**.medien vor, eine Stornierung vorzunehmen. Der*die Auftraggeber*in ist für die rechtzeitige Zustellung einer Druckvorlage verantwortlich und nimmt keinerlei redaktionellen Einfluss auf das restliche Magazin. Wird die Anzeige trotz verbindlichen Vertragsabschlusses nicht rechtzeitig zugestellt, bleibt der*die Auftraggeber*in weiterhin zur Zahlung verpflichtet. Sollte bei Folgeaufträgen bis zum Anzeigenabschluss keine neue Vorlage geliefert werden, wird die letzte veröffentlichte Anzeige erneut verwendet. Von diesen Geschäftsbedingungen abweichende Vereinbarungen bedürfen der Schriftform und eines Vermerks auf dem Auftragsauftrag.

Leistungsverpflichtung

Die Qualität des Drucks richtet sich nach dem Ansichtsexemplar und den durch die Vorlage gegebenen Möglichkeiten im Offset-Druckverfahren. Sollte dies seitens des **moritz**.magazins nur mangelhaft erfüllt sein, kann der*die Auftraggeber*in die Gewährleistungsrechte nur geltend machen, wenn er*sie die Mängel innerhalb von 14 Kalendertagen nach dem Erhalt der Belegexemplare rügt. Ein Schadensersatz wird von den **moritz**.medien nur im Falle von grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz geleistet, nachdem diese Tatbestände rechtskräftig festgestellt worden sind.

Zahlungsmodalitäten

Die Rechnungslegung erfolgt am Erstvertriebstag. Die Zahlung hat innerhalb von 14 Kalendertagen nach Rechnungseingang zu erfolgen. Neben der Rechnung übersenden wir Ihnen ein Belegexemplar.

Technische Voraussetzungen.

Bitte liefern Sie Ihre Anzeigen per E-Mail oder Datenträger als PDF- oder JPG-Format. Die Grafiken müssen unbedingt im CMYK-Farbraum mit einer Auflösung von 250dpi und mit mindestens 3mm Beschnittzugabe für das Magazin und 5mm für den Kalender an allen Seiten angelegt sein. Sollte Ihre Anzeige diese Bedingungen nicht erfüllen, kann es produktionsbedingt zu Abweichungen in Form und Farbe kommen.

Der moritz.beamer.

Möchten Sie die maximale Aufmerksamkeit der Studierenden und Mitarbeitenden nutzen? Dann schalten Sie Ihre Werbung jetzt in der Berthold-Beitz-Mensa!

Außerdem kann sie bis zu 3x wöchentlich kostenlos getauscht werden (bspw. für Countdowns oder zeitlich begrenzte Aktionen).

Das tägliche Werbeprogramm läuft während der Öffnungszeiten der Mensa von 11:00 Uhr bis 14:30 Uhr. Davon wird nur die Zeit von 11:00 Uhr bis 14:00 Uhr berechnet, da ab 14:00 Uhr die Gästezahl stark abnimmt.

Mit der Buchung eines Pakets buchen Sie lediglich den Sendeplatz, der mit beliebigen Anzeigen genutzt werden kann. Jeder Werbeblock enthält dabei 10 Einblendungen à 10 sek/h. Es ist möglich, Ihre Werbung ohne jegliche Zusatzkosten zu teilen (2 Anzeigen à 5 sek/h).

ECKDATEN

Programmdauer: 11:00 - 14:30 Uhr

Werbeblock: 10 Einblendungen à 10 sek/h
2 Anzeigen à 5 sek/h möglich

Sichtbarkeit: 10 Schaltungen pro Stunde (aller 6 Minuten)

Preisliste

Zeitraum	Preis
1 Tag	€ 19,-
1 Woche	€ 69,-
1 Monat	€ 249,-
1 Quartal	€ 649,-
1 Halbjahr	€ 1.099,-
1 Jahr	€ 1.899,-

Mengenrabatte bei der Buchung mehrere Pakete sind möglich.

STANDBILDDATEN

JPG, GIF, PSD (72 dpi, 1024 x 690 px, RGB)

ANIMATIONS DATEN

MP4

Allgemeine Geschäftsbedingungen für kommerzielle Werbung.

für den **moritz.beamer**

Auftragsverfahren

Auftragnehmerin sind die **moritz.medien** der Universität Greifswald. Sollte der Anzeigenauftrag inhaltlich gegen geltendes Recht oder behördliche Vorgaben verstoßen, behalten es sich die **moritz.medien** vor, eine Stornierung vorzunehmen. Der*die Auftraggeber*in ist für die rechtzeitige Zustellung einer Anzeigendatei verantwortlich. Wird die Anzeige trotz verbindlichen Vertragsabschlusses nicht rechtzeitig zugestellt, bleibt der*die Auftraggeber*in weiterhin zur Zahlung verpflichtet. Von diesen Geschäftsbedingungen abweichende Vereinbarungen bedürfen der Schriftform und eines Vermerks auf dem Anzeigenauftrag.

Inhaltliche Vorgaben

Nicht zulässige Inhalte sind:

- Drogen (exklusiv Alkohol)
- sexistische oder pornographische Inhalte
- gewaltverherrlichende oder zur Gewalt auffordernden Inhalte
- diskriminierende oder fremdenfeindliche Inhalte

Leistungsverpflichtung

Mit Abschluss des Vertrags verpflichten sich die **moritz.medien** zur Ausstrahlung der Anzeigen im vereinbarten Zeitraum. Sollte dies seitens der **moritz.medien** nicht erfüllt werden, kann der*die Auftraggeber*in die Gewährleistungsrechte nur geltend machen, wenn er*sie die Mängel spätestens innerhalb von 14 Kalendertagen nach Vertragsende beanstandet. Ein Schadensersatz wird von den **moritz.medien** nur im Falle von grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz geleistet, nachdem diese Tatbestände rechtskräftig festgestellt worden sind.

Zahlungsmodalitäten

Die Rechnungslegung erfolgt am Tag der Erstausrahlung. Die Zahlung hat innerhalb von 14 Kalendertagen nach Rechnungseingang zu erfolgen.





MORITZ
MEDIEN

Unleash
the news!



Unsere
Vielfalt für
Deinen
Erfolg!

MORITZ
Medien



Writing
our future
together

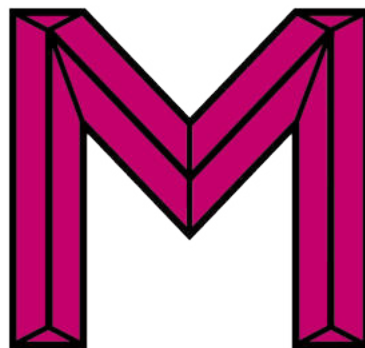
United
Moritz

Moritz Medien
*Anything
goes!*



MORITZ
FELLOWS

FEEL AT
HOME



Energie.
Und neue
Ideen.



DESPITE THE CONSTANT
NEGATIVE PRESS

covfefe

EIN PRÄSIDENT
in Muttersprache ...



Medien
in ihrer
schönsten
Form

MORITZ.

DO
YOU
MORITZ!

GWOOD
RUNS ON
MORITZ



just
imagine

...



Klicken.
Wählen.
Freuen.



moritz.medien

Life's more fun
when you live
in the moment