

Ausschreibung moritz.medien

1) Die Chefredaktion und ihre Stellvertretung für moritz.-Print sind verantwortlich für die Erstellung des sechsmal im Jahr erscheinenden moritz.magazins, des winter- und des sommermoritz. Von Vorteil sind Kenntnisse mit Grafikprogrammen und Erfahrung im Bereich Layout. Sie koordinieren die Arbeit der Redaktion, setzen die inhaltlichen Schwerpunkte und entscheiden über die Veröffentlichung von Beiträgen. Sie berufen Redaktionssitzungen ein und sind für die organisatorische und administrative Arbeit der Printmedien verantwortlich. Vorrangiges Ziel ist die Gewährleistung eines funktionierenden Redaktionsbetriebs und die Gewinnung von Lesern. Die Produkte sollen die Studierenden über relevante Ereignisse rund um die Universität, die Stadt Greifswald und darüber hinaus aktuell informieren. Die Chefredaktion und ihre Stellvertretung sind dem Medienausschuss rechenschaftspflichtig.

2) Die Chefredaktion und ihre Stellvertretung für moritz.tv sind verantwortlich für die Produktion von aktuellen Beiträgen und Sendungen. Von Vorteil sind Erfahrungen in der Kameraarbeit und im Umgang mit Schnittprogrammen. Sie koordinieren die Arbeit der Redaktionen, setzen die inhaltlichen Schwerpunkte, entscheiden über die Veröffentlichung von Beiträgen und übernehmen den Final Cut der Produktionen. Sie berufen Redaktionssitzungen ein und sind für die organisatorische und administrative Arbeit der TVRedaktion verantwortlich. Vorrangiges Ziel ist die Gewährleistung eines funktionierenden Redaktionsbetriebs und die Gewinnung von Zuschauern. Die Sendungen und Beiträge sollen die Studierenden über relevante Ereignisse rund um die Universität, die Stadt Greifswald und darüber hinaus aktuell informieren. Die Chefredaktion und ihre Stellvertretung sind dem Medienausschuss rechenschaftspflichtig.

3) Die Chefredaktion und ihre Stellvertretung für den webmoritz. sind für den Betrieb des webmoritz verantwortlich. Vorrangiges Ziel ist der Aufbau eines funktionierenden Redaktionsbetriebs und die Gewinnung von Lesern. Von Vorteil sind Kenntnisse in ContentManagement-Systemen (CMS) und gängigen Grafikprogrammen. Sie koordinieren die Arbeit der Redaktion, setzen die inhaltlichen Schwerpunkte und entscheiden über die Veröffentlichung von Beiträgen. Sie berufen Redaktionssitzungen ein und sind für die organisatorische und administrative Arbeit der Webredaktion verantwortlich. Vorrangiges Ziel ist die Gewährleistung eines funktionierenden Redaktionsbetriebs und die Gewinnung von Lesern. Das Web-Portal der moritz.medien soll die Studierenden über relevante Ereignisse rund um die Universität, die Stadt Greifswald und darüber hinaus aktuell informieren. Die Chefredaktion und ihre Stellvertretung sind dem Medienausschuss rechenschaftspflichtig.

4) Die Geschäftsführung und ihre Stellvertretung sind verantwortlich für die Führung der laufenden Geschäfte, insbesondere alle Maßnahmen zur wirtschaftlichen Aufrechterhaltung des Betriebes, den Abschluss von Werk-, Nutzungs- und Dienstverträgen sowie die Beschaffung notwendiger Materialien, die Aufstellung eines Haushaltsplanes als Teilplan studentische Medien sowie der Monatsabschlüsse und des Jahresabschlusses in Zusammenarbeit mit dem Steuerberater der moritz.medien. Weiterhin obliegen ihnen die Anzeigenakquise für die moritz.-Printmedien, die Buchführung, die Drucklegung der Printmedien, die Betreuung der Beamer in den Mensen, sonstige Vertragsverhandlungen

und die Klärung von organisatorischen, steuerrechtlichen Fragen und weiteren anfallenden Unklarheiten im Betrieb. Kaufmännische Kenntnisse sind von Vorteil. Die Geschäftsführung und ihre Stellvertretung sind dem Studierendenparlament rechenschaftspflichtig.

Wenn ihr euch bewerben wollt, schickt bitte den ausgefüllten Bewerbungsbogen an:

stupa_medienausschuss[at]uni-greifswald.de

Bewerbungsbogen moritz.medien

Name:

Hiermit bewerbe ich mich für:

E-Mail- Adresse:

Postanschrift:

Studiengang:

Studienfächer:

Fachsemester:

Mitgliedschaft in Hochschulgruppen, Parteien, Gewerkschaften,

Studentenverbindungen oder Vereinen:

Welche Form der Kontaktaufnahme zum Vorgänger besteht, wurde genutzt? (z.B. persönliche Gespräche, E-Mail... Welche Fragen sind entstanden?)

Stehst Du für die gesamte Legislatur zur Verfügung? (z.B.: Sind Auslandsaufenthalte geplant?)

Welche Projekte / Ideen möchtest Du realisieren und möchtest Du die angelaufenen Projekte weiterführen?

Welchen zeitlichen Aufwand planst Du für Dich persönlich für Deine wöchentliche Tätigkeit ein?

Wie stellst Du Dir die Zusammenarbeit mit den anderen Redakteuren (1) in Deiner Redaktion, (2) insgesamt und (3) mit dem der Geschäftsführung vor? Warum bewirbst Du Dich?