

AStA
GREIFSWALD

KONZEPT- VORSCHLAG

stärkere Förderung von studentischem Wohnraum

*Ergebnisse der AStA AG "stärkere Förderung von studentischem Wohnraum"
in Bezug auf dem StuPa Beschluss vom 12. April 2016*

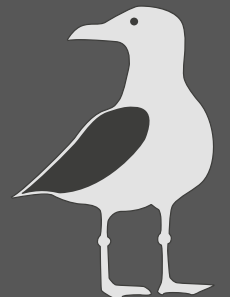


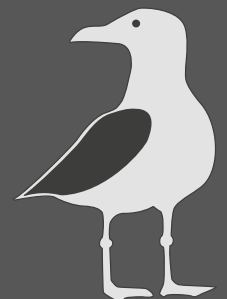
Aktionsmonat Juni

2 Säulen Prinzip

Öffentlichkeitsarbeit

Aktionen





Zieh nach Greifswald haben sie gesagt, dort ist es schön haben sie gesagt.



Na, Dach überm Kopf?

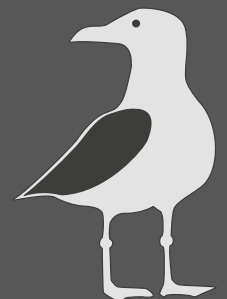




Schau mal, Mama.
Auch ich habe endlich eine Wohnung gefunden!

Neben der Postkartenaktion sind folgende weiteren Werbemittel geplant:

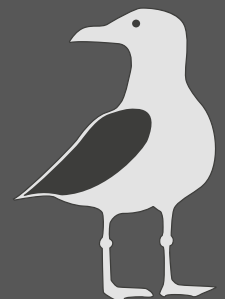
- 1000 Flyer (A6) (Vorderseite Logo, Rückseite Infotext)
- 50 Plakate (A2)
- 1000 Sticker (rund 9,5 cm Durchmesser)



Wir haben vor im Aktionsmonat Juni einmal in der Woche eine Veranstaltung auszurichten:

- Auftaktveranstaltung Filmabend im Audimax (Mi., 01.06)
- Schlaf-Demo auf dem Marktplatz (Mi., 08.06.)
- Umzugskarton-Demo auf dem Rubenowplatz (Mi., 15.06)
- Campieren auf dem Beitz-Platz (Mi., 22.06.)
- Abschlusskundgebung vor der Vollversammlung am Wohnheim in der Makarenkostraße (Di., 28.06)

Des Weiteren sind Guerilla-Foto-Aktionen angedacht.



Finanzplan

50 A2 Plakate 40,94€

1000 A6 Flyer 42,80€

5 x 1000 Postkarten 259,12€

1000 Sticker 58,00 €

Gesamt 400,86€

