

Ausschreibung moritz.medien

Geschäftsführung

Die Geschäftsführerin und ihre Stellvertreterin sind verantwortlich für die Führung der laufenden Geschäfte insbesondere alle Maßnahmen zur wirtschaftlichen Aufrechterhaltung des Betriebes, den Abschluss von Werk-, Nutzungs- und Dienstverträgen sowie die Beschaffung notwendiger Materialien, die Aufstellung eines Haushaltsplanes als Teilplan studentische Medien sowie der Monatsabschlüsse und des Jahresabschlusses in Zusammenarbeit mit dem Steuerberater der moritz.medien. Weiterhin obliegen ihnen die Anzeigenakquise für die moritz.-Printmedien, die Buchführung, die Drucklegung der Printmedien, die Betreuung der Beamer in den Mensen, sonstige Vertragsverhandlungen und die Klärung von organisatorischen, steuerrechtlichen Fragen und weiteren anfallenden Unklarheiten im Betrieb. Kaufmännische Kenntnisse sind von Vorteil. Die Geschäftsführerin und ihre Stellvertreterin sind dem Studierendenparlament rechenschaftspflichtig.

webmoritz.

Die Chefredakteurin und ihre Stellvertreterin für webMoritz sind für den Betrieb des webmoritz und für die Erstellung des flyingmoritz verantwortlich. Vorrangiges Ziel ist der Aufbau eines funktionierenden Redaktionsbetriebs und die Gewinnung von Lesern. Von Vorteil sind Kenntnisse in Content-Management-Systemen (CMS) und gängigen Grafikprogrammen. Sie koordinieren die Arbeit der Redaktion, setzen die inhaltlichen Schwerpunkte und entscheiden über die Veröffentlichung von Beiträgen. Sie berufen Redaktionssitzungen ein und sind für die organisatorische und administrative Arbeit der Webredaktion verantwortlich. Vorrangiges Ziel ist die Gewährleistung eines funktionierenden Redaktionsbetriebs und die Gewinnung von Lesern. Das Web-Portal der moritz-Medien soll die Studierenden über relevante Ereignisse rund um die Universität, die Stadt Greifswald und darüber hinaus aktuell informieren. Die Chefredakteurin und ihre Stellvertreterin sind dem Medienausschuss rechenschaftspflichtig.

Wenn ihr euch für eine der ausgeschriebenen Stellen bewerben wollt, schickt bitte den ausgefüllten Bewerbungsbogen von Seite 2 an:

stupa_medienausschuss[at]uni-greifswald.de

Bewerbungsbogen moritz.medien

Name:

Hiermit bewerbe ich mich für:

E-Mail-Adresse:

Postanschrift:

Studiengang:

Studienfächer:

Fachsemester:

Mitgliedschaft in Hochschulgruppen, Parteien, Gewerkschaften, Studentenverbindungen oder Vereinen:

Welche Form der Kontaktaufnahme zum Vorgänger besteht, wurde genutzt? (z.B. persönliche Gespräche, E-Mail... Welche Fragen sind entstanden?)

Stehst Du für die gesamte Legislatur zur Verfügung? (z.B.: Sind Auslandsaufenthalte geplant?)

Welche Projekte / Ideen möchtest Du realisieren und möchtest Du die angelaufenen Projekte weiterführen?

Welchen zeitlichen Aufwand planst Du für Dich persönlich für Deine wöchentliche Tätigkeit ein?

Wie stellst Du Dir die Zusammenarbeit mit den anderen Redakteuren (1) in Deiner Redaktion, (2) insgesamt und (3) mit dem der Geschäftsführung vor?

Warum bewirbst Du Dich?